



RESTEZ À
L'ÉCOUTE POUR
NOTRE SIXIÈME
ÉDITION

ChatGPT & Au-delà: Libérer le potentiel de l'IA dans votre entreprise

5^e ÉDITION

*Nouveaux chapitres sur les
cas d'usage de l'IA et d'autres
modèles d'IA*

Table des matières

Introduction - La révolution de l'IA : adopter ChatGPT et au-delà	1
Chapitre 1 - ChatGPT: L'assistant IA qui transforme le travail et les entreprises	2
Chapitre 2 - De l'assistant au spécialiste : personnaliser ChatGPT pour votre entreprise	7
Chapitre 3 - Au-delà de ChatGPT : explorer les grands modèles de langage et d'autres outils émergents	13
Chapitre 4 - Choisir le bon outil d'IA : aligner les besoins de l'entreprise avec les capacités de l'IA	17
Chapitre 5 - L'IA en action : cas d'usage concrets en entreprise	26
Chapitre 6 - Élargir votre boîte à outils IA : autres outils d'IA pour améliorer l'efficacité de l'entreprise	32
Conclusion - L'avenir de l'IA en entreprise : agents, éthique et dimension humaine	50

La révolution de l'IA : Adopter ChatGPT et au-delà

Introduction

Écrit par Dan Monaghan, cofondateur de WSI

Le 30 novembre 2022, OpenAI a lancé ChatGPT. Dans les cinq jours qui ont suivi, ChatGPT est devenue la technologie la plus rapidement adoptée de l'histoire. Moins de deux mois plus tard, plus de 100 millions de personnes l'utilisaient déjà, captivant l'imagination des jeunes comme des moins jeunes. Mais aussi magique que cette technologie ait pu paraître, la révolution de l'intelligence artificielle ne faisait que commencer. Depuis, des avancées comme GPT-4.5 — la dernière version de ChatGPT, disponible uniquement pour les utilisateurs payants — ont rendu l'IA plus accessible, plus rapide et encore plus précise. Le lancement du GPT Store a offert aux entreprises et aux professionnels de nouvelles opportunités de déployer des outils d'IA préconçus ou personnalisés, adaptés à leurs besoins spécifiques. Des innovations comme Deep Research, qui effectue des recherches complexes en plusieurs étapes sur Internet, et le lancement de SearchGPT, le moteur de recherche dopé à l'IA d'OpenAI, ont bouleversé la domination de Google qui durait depuis plus d'une décennie. Parallèlement, des modèles comme Sora d'OpenAI, qui fusionne les capacités texte-vers-vidéo, ouvrent la voie à de nouvelles possibilités en matière de création de contenu, d'automatisation et de modes d'interaction en ligne entre les entreprises et les consommateurs.

Aujourd'hui, l'influence des LLM (grands modèles de langage) va bien au-delà de l'effet de nouveauté. Ces outils ne sont plus expérimentaux — ils transforment les opérations commerciales, les normes culturelles, les comportements sociaux et les interactions clients à un rythme sans précédent. Les entreprises intègrent les LLM pour rationaliser leurs processus, personnaliser l'expérience client et accroître leur efficacité. Dans tous les secteurs, l'IA est utilisée pour automatiser les tâches, optimiser la prise de décision et offrir un avantage concurrentiel. Les équipes de service client déploient des chatbots alimentés par l'IA pour traiter les demandes plus rapidement, les professionnels des RH s'appuient sur l'IA pour analyser les CV et générer des questions d'entretien, et les départements financiers utilisent des informations basées sur l'IA pour la prévision et le reporting. L'adoption de l'IA n'est plus

une option — elle devient une composante essentielle de la stratégie d'entreprise.

Pour les consommateurs, les LLM redéfinissent les notions de confort et de personnalisation. Qu'il s'agisse d'assistants d'achat basés sur l'IA, de moteurs de recherche intelligents ou de tuteurs virtuels, les individus disposent désormais d'un véritable copilote dans leur vie quotidienne. Cependant, à mesure que l'adoption de l'IA s'accélère, de nouveaux défis apparaissent : gouvernance, respect de la vie privée, et usage responsable de l'IA. Comme pour toute révolution technologique, ceux qui apprendront à tirer parti de l'IA prospéreront, tandis que ceux qui hésitent risquent d'être laissés pour compte.

<https://help.openai.com/en/articles/10658365-gpt-4-5-in-chatgpt>

Si ChatGPT n'a pas marqué le début de la révolution de l'IA générative, il a bien inauguré une ère passionnante que je qualifie de « démocratisation de l'IA ». On peut la résumer par l'idée d'une « IA pour tous », où l'accès à cette technologie sera aussi simple qu'une recherche sur Google. Et bien que nous n'en soyons encore qu'au début, ce ne sont pas les personnes qui seront remplacées par l'IA, mais des millions de personnes seront remplacées par celles qui l'utilisent pour renforcer leurs capacités. Les entreprises qui intégreront l'IA dans leurs opérations bénéficieront d'un avantage significatif par rapport à celles qui ne le feront pas. Il n'est donc pas étonnant que de nombreux leaders d'opinion considèrent cette époque comme bien plus importante et transformatrice que celle de l'émergence d'Internet.

Dans son ouvrage *L'Origine des espèces*, Charles

Darwin souligne que ce ne sont ni les espèces les plus fortes ni les plus intelligentes qui survivent, mais celles qui savent s'adapter et évoluer dans un environnement en mutation. Plus de 150 ans plus tard, cette information n'a jamais été aussi pertinente. Nous sommes à l'aube d'une nouvelle ère où les capacités humaines seront amplifiées et accélérées par l'intelligence artificielle. La seule question qui reste est : quelles entreprises et quels individus prospéreront... et lesquels auront du mal à survivre ?

Dans cette cinquième édition, nous explorons cette évolution de l'IA plus en profondeur, en intégrant les dernières avancées et applications concrètes des LLM. De la redéfinition de la productivité à celle de la créativité, les possibilités sont immenses. Cette version actualisée est votre guide pour naviguer et prospérer dans ce nouveau territoire de l'IA.

CHAPITRE

1

ChatGPT:
L'assistant IA qui
transforme le travail
et l'entreprise

Depuis son lancement, ChatGPT a profondément transformé la manière dont les entreprises fonctionnent, en proposant une assistance basée sur l'IA qui simplifie les opérations, renforce l'engagement client et améliore la productivité. Avec chaque nouvelle version, OpenAI a étendu les capacités de ChatGPT, le rendant toujours plus intuitif, efficace et puissant pour un usage professionnel.

Ce chapitre vise à fournir aux entreprises une compréhension approfondie de ChatGPT, en explorant ses principales fonctionnalités, ses capacités et ses applications pratiques. Que vous cherchiez à gagner en efficacité, automatiser certaines tâches ou améliorer votre prise de décision, cette section vous aidera à déterminer dans quelle mesure vous souhaitez intégrer ChatGPT à votre entreprise et y investir.

À quoi peut servir ChatGPT?

Les avancées de ChatGPT ouvrent la voie à une multitude d'applications professionnelles, aidant les entreprises à relever des défis complexes, à rationaliser leurs opérations et à stimuler leur créativité. Voici quelques-unes de ses principales applications:

1. Assistance à la rédaction avancée:

ChatGPT génère des contenus de très haute qualité, contextuellement pertinents, pour de nombreux cas d'usage. Qu'il s'agisse de rédiger des rapports détaillés, des textes de vente percutants, des contenus pour le service client ou des descriptions de produits, ses capacités redéfinissent les standards de la génération de contenu.

2. Traduction linguistique améliorée:

Avec une meilleure compréhension des

nuances linguistiques et du contexte culturel, ChatGPT fournit des traductions plus naturelles et précises. Il facilite la communication multilingue, comblant les écarts dans les collaborations et interactions à l'échelle mondiale.

3. Chatbots et assistants virtuels

sophistiqués: ChatGPT alimente des chatbots intelligents et des assistants virtuels capables d'interactions naturelles et personnalisées. Ces outils peuvent automatiser des flux de travail, offrir un support client sur mesure et améliorer l'expérience utilisateur dans de nombreux secteurs.

4. Analyse de données et informations

approfondie: Doté de puissantes capacités d'analyse et de raisonnement,

ChatGPT peut traiter de grands volumes de données textuelles pour fournir des informations exploitables. Il excelle en analyse de sentiment, prévision des tendances et études de marché, devenant un outil clé pour la prise de décision basée sur les données.

5. Applications multimodales: Grâce à sa capacité à traiter du texte, des images et certaines vidéos, ChatGPT permet aux entreprises d'extraire plus rapidement des informations et d'automatiser des

processus complexes. Par exemple, un détaillant peut utiliser l'IA pour analyser des images de produits et optimiser la gestion de son catalogue.

6. Exploration créative: ChatGPT stimule le brainstorming et la génération d'idées dans toutes les fonctions de l'entreprise. De la création de nouveaux produits à la variation des messages marketing, l'IA accélère des processus créatifs qui prenaient autrefois des heures.

Canvas : Une nouvelle façon de travailler avec ChatGPT

L'une des avancées les plus marquantes de l'écosystème ChatGPT est Canvas, un espace de travail dynamique conçu pour améliorer la collaboration et la productivité. Canvas révolutionne l'interaction avec le contenu généré par l'IA en la rendant plus fluide et intuitive.

Avec Canvas, les utilisateurs peuvent mettre en évidence des sections spécifiques pour que ChatGPT s'y concentre, recevoir des suggestions en ligne, et obtenir des retours personnalisés en temps réel pour l'ensemble de leur projet. Vous pouvez demander à ChatGPT de suggérer des modifications, d'ajuster le niveau de lecture (de la maternelle au niveau universitaire), d'améliorer le style d'écriture, et bien plus encore. Canvas n'est pas simplement une mise à jour visuelle : c'est une avancée puissante qui transforme ChatGPT en un véritable assistant intelligent pour les entreprises.



Comprendre ChatGPT: Versions Gratuite vs Payantes

OpenAI propose plusieurs formules de ChatGPT adaptées à différents besoins. Pour la plupart des entreprises, l’offre Gratuite ou Plus sera suffisante, tandis que la formule Pro est destinée aux utilisateurs intensifs qui ont besoin de vitesses accrues, de limites plus élevées et d’un accès prioritaire aux nouvelles fonctionnalités. Bien comprendre ces différences permet de choisir l’option la plus adaptée à votre entreprise.

Actuellement, ChatGPT propose trois niveaux d’abonnement:

Version	Cost	Model Available	Key Features	Best For
Gratuit	\$0/ mois	GPT-4o mini	Utilisation limitée, recherche en temps réel, accès aux outils d’IA de base et aux GPT personnalisés	Utilisateurs occasionnels et personnes testant l’IA pour des tâches simples
Plus	\$20/mois	GPT-4o GPT-4.5 (aperçu de recherche)	Limites de messages étendues, réponses plus rapides, meilleure précision, accès accru à l’analyse de données, génération d’images, mode vocal et recherche	Entreprises et professionnels utilisant l’IA pour la productivité et l’automatisation
Pro	\$200/ mois	GPT-4.5 + accès API	Vitesse de niveau entreprise, utilisation de l’API pour l’automatisation, charges de travail IA importantes, accès anticipé aux nouvelles fonctionnalités	Utilisateurs avancés de l’IA et développeurs ayant besoin d’applications IA à grande échelle

Pour la majorité des entreprises, **ChatGPT Plus (20 \$/mois)** est l’option la plus intéressante, car elle permet un accès à des performances améliorées, à une meilleure précision et à des fonctionnalités multimodales. Nous développons cet argument dans la section suivante.

Faut-il passer à ChatGPT Plus?

Si votre entreprise utilise déjà ChatGPT pour la création de contenu, l’automatisation ou le service client, vous vous êtes peut-être demandé si l’abonnement ChatGPT Plus (20 \$/mois) en valait la peine. La réponse dépend de la fréquence et de l’intensité avec lesquelles vous intégrez l’IA à vos opérations quotidiennes.

Le plan gratuit permet d’accéder à GPT-4o Mini, ce qui en fait une bonne option pour un usage occasionnel — brainstorming rapide, aide à la rédaction basique, réponses à des questions

simples. Cependant, cette version est soumise à des limites d'utilisation et à des temps de réponse plus longs, en particulier aux heures de pointe. Si vous comptez sur l'IA comme un outil de productivité central, ces limites peuvent devenir contraignantes.

Voici pourquoi **ChatGPT Plus** se distingue:

Des performances plus rapides et plus fiable: Les abonnés Plus bénéficient d'un accès prioritaire pendant les périodes de forte affluence, ce qui garantit une vitesse de réponse constante et une disponibilité optimale. Si votre entreprise utilise l'IA pour des interactions en temps réel (service client, automatisation interne), cette fiabilité est cruciale.

- **Une meilleure précision et compréhension contextuelle:** ChatGPT Plus offre une compréhension plus fine du contexte et une qualité de réponse améliorée, idéale pour des tâches nuancées comme la communication professionnelle, l'analyse de données et le soutien à la prise de décision. Résultat : des réponses plus claires et plus pertinentes, même pour des demandes complexes.
- **Des capacités multimodales étendues:** Alors que les utilisateurs gratuits peuvent uniquement générer des réponses textuelles, les abonnés Plus peuvent aussi traiter des images et certaines vidéos. Cela rend l'outil particulièrement adapté aux secteurs visuels comme les médias, le commerce en ligne ou l'éducation.
- **Un meilleur raisonnement pour les tâches complexes:** Besoin d'analyser les tendances du marché, de résumer des rapports volumineux ou de rédiger des propositions commerciales détaillées ? Les abonnés Plus ont accès à des capacités de raisonnement avancées, faisant de ChatGPT un véritable assistant pour la prise de décision stratégique.

Est-ce que cela vaut le coup?

Si vous n'utilisez l'IA qu'occasionnellement, la version gratuite peut suffire. Mais si vous atteignez régulièrement les limites d'utilisation, si vous subissez des lenteurs ou si vous avez besoin d'analyses plus poussées, passer à ChatGPT Plus vous aidera à travailler plus efficacement, à automatiser à grande échelle et à tirer un meilleur parti de l'IA.

Si vous n'utilisez l'IA qu'occasionnellement, la version gratuite peut suffire. Mais si vous atteignez régulièrement les limites d'utilisation, si vous subissez des lenteurs ou si vous avez besoin d'analyses plus poussées, passer à ChatGPT Plus vous aidera à travailler plus efficacement, à automatiser à grande échelle et à tirer un meilleur parti de l'IA.

CHAPITRE

2

De l'assistant au
spécialiste :
Personnaliser ChatGPT
pour votre entreprise

ChatGPT a bien évolué au-delà du simple assistant IA statique. Grâce à sa capacité à créer des GPT personnalisés (Transformers génératifs préentraînés), les entreprises peuvent désormais adapter ChatGPT à leurs besoins spécifiques. Cela représente un changement majeur dans l'usage de l'IA — non plus seulement comme un chatbot généraliste, mais comme un outil professionnel spécialisé conçu pour rationaliser les flux de travail, améliorer les interactions clients et renforcer l'efficacité.

Il existe plusieurs façons de personnaliser ChatGPT, allant de simples réglages à la création complète d'assistants IA personnalisés (aussi appelés GPTs).

Personnalisation de base de ChatGPT

La manière la plus simple de personnaliser ChatGPT passe par la fonction « Personnaliser ChatGPT » dans les paramètres. Cela permet aux utilisateurs d'ajuster le ton, la personnalité et le style de réponse de l'IA afin de mieux répondre aux exigences de communication de leur entreprise. Cette fonctionnalité inclut également la mémoire, ce qui signifie que ChatGPT peut retenir des informations entre les conversations et offrir des réponses plus pertinentes selon le contexte.

Par exemple, si une entreprise demande fréquemment à ChatGPT un format de rapport précis, il pourra « s'en souvenir » et générer des réponses adaptées automatiquement.

Même si ce niveau de personnalisation rend ChatGPT plus utile, il reste un assistant IA généraliste.

GPTs personnalisés : transformer ChatGPT en spécialiste métier

Pour les entreprises qui ont besoin d'un niveau de personnalisation plus poussé, les GPTs personnalisés permettent de créer des assistants IA spécialisés. Plutôt que de s'appuyer sur les interactions standards de ChatGPT, les entreprises peuvent configurer leurs propres modèles IA capables de « retenir » des détails clés, suivre des instructions structurées et remplir des fonctions spécifiques à leur activité.

Le GPT Store marque une évolution importante dans la manière dont les entreprises et les utilisateurs accèdent aux technologies GPT. Conçu comme une place de marché pour les outils et applications alimentés par des GPTs, le GPT Store donne accès à des GPTs préconfigurés utilisables dans divers domaines — du service client à l'analyse de données. Cela permet aux entreprises de bénéficier de la puissance

accrue de ChatGPT sans avoir à créer un GPT sur mesure, rendant l'IA avancée plus accessible et immédiatement exploitable.

Avec plus de 3 millions de GPTs disponibles, le GPT Store propose des solutions prêtes à l'emploi pour la productivité, la créativité et l'analyse de données, dans des domaines aussi variés que l'éducation, les affaires ou le divertissement. Pour ceux qui souhaitent une personnalisation plus poussée, la création de GPTs personnalisés est désormais plus intuitive, sans aucune compétence en programmation requise, avec des options d'intégration via API et de publication personnalisable. Pour encore plus d'accessibilité, OpenAI a lancé une application Windows, apportant les outils basés sur GPT directement sur les postes de travail. Ces évolutions positionnent le GPT Store comme une plateforme incontournable pour les entreprises souhaitant tirer parti de l'IA dans des cas d'usage concrets et pour stimuler l'innovation.

Quels types de GPT existent?

Le magasin GPT propose une variété de différents types de produits pour aider dans l'utilisation personnelle et professionnelle quotidienne. Parmi les différents GPTs, on trouve:

- 1. Création de contenu et assistance à l'écriture:** Outils conçus pour aider dans diverses formes d'écriture, y compris les histoires créatives, les blogs, le copywriting marketing et les documents techniques. Ces applications peuvent générer du contenu, suggérer des améliorations et fournir des recommandations stylistiques.
- 2. Génération de code et outils de développement:** Outils qui aident au développement logiciel en générant des extraits de code, en déboguant et en offrant des suggestions de codage basées sur des invites en langage naturel.
- 3. Analyse et visualisation des données:** Applications exploitant les capacités de GPT pour analyser des ensembles de données complexes, générer des rapports et créer des visualisations, rendant les insights de données plus accessibles.
- 4. Ressources éducatives et tutorat:** Cette catégorie comprend des outils pour l'apprentissage et l'éducation, offrant du tutorat personnalisé, de l'aide aux devoirs et des modules d'apprentissage interactifs dans divers sujets.

- 5. Traduction de langues et services multilingues:** Outils axés sur la suppression des barrières linguistiques en fournissant des services de traduction en temps réel et en soutenant la création de contenu dans plusieurs langues.
- 6. Solutions commerciales et marketing:** Outils conçus pour le monde des affaires, incluant l'analyse de marché, les bots de service client, l'automatisation des emails et le développement de stratégies de marketing de contenu.
- 7. Divertissement et jeux:** Jeux interactifs, applications de narration et autres outils axés sur le divertissement alimentés par les capacités génératives de GPT.
- 8. Améliorations de la productivité:** Applications visant à améliorer la productivité personnelle et professionnelle, telles que la gestion de calendrier, la résumé de réunions et l'automatisation des tâches.
- 9. Santé et bien-être:** Outils offrant un soutien en santé mentale, des conseils de fitness et des astuces de bien-être, personnalisés grâce aux insights pilotés par IA.
- 10. Outils de recherche et académiques:** Ressources pour les chercheurs et les universitaires, y compris des aides à la revue de littérature, la résumé de documents et l'exploration basée sur des requêtes de bases de données scientifiques.



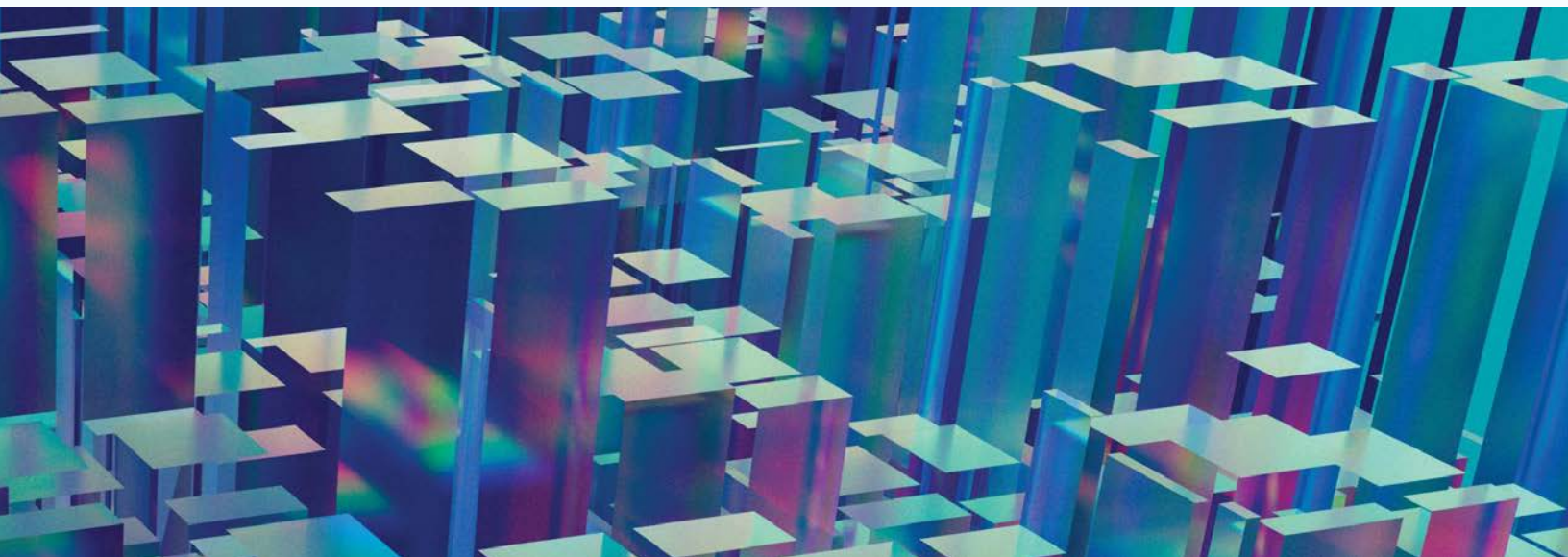
Quels sont les GPTs dont tout le monde parle en ce moment?

Grimoire

Grimoire révolutionne la manière dont les développeurs et les ingénieurs abordent les tâches de codage, en s'appuyant sur les capacités avancées de compréhension du langage de GPT. Cet outil simplifie le développement logiciel en générant des extraits de code, en corrigeant les erreurs et en optimisant les performances à partir de simples instructions en langage naturel.

Les développeurs peuvent décrire leurs besoins en langage courant, et Grimoire répond avec des solutions précises et fonctionnelles adaptées à leurs exigences. Grimoire ouvre de nouvelles perspectives pour les programmeurs, permettant des cycles de développement plus rapides et une réduction des erreurs grâce à ses suggestions contextuelles en temps réel.

Que ce soit pour écrire de nouvelles fonctions, refactoriser du code existant ou apprendre des algorithmes complexes, Grimoire permet aux développeurs expérimentés comme aux débutants de travailler plus efficacement. Ses mises à jour régulières garantissent une compatibilité avec les derniers langages et frameworks, en faisant un atout précieux dans le processus moderne de développement logiciel.



Video Summarizer

d'enregistrement en résumés clairs et exploitables.

En analysant les éléments audio, visuels et textuels, cet outil fournit des informations claires, horodatées, qui aident les utilisateurs à identifier les moments et thèmes clés sans avoir à visionner la totalité d'une vidéo. Video Summarizer est idéal pour les professionnels, les enseignants et les créateurs de contenu qui doivent tirer rapidement de la valeur de webinaires, présentations ou formations.

Grâce à sa capacité à fournir des résumés précis et adaptés au contexte, il optimise les flux de travail et améliore la productivité. Avec des avancées continues dans la transcription audio et le marquage thématique, Video Summarizer est devenu un outil essentiel pour gérer et analyser efficacement du contenu multimédia.

Data Analysis

Les outils d'analyse de données basés sur GPT révolutionnent l'interprétation des ensembles de données complexes, en fournissant des informations claires et exploitables avec une rapidité et une précision inégalées.

Ces outils comprennent les requêtes formulées en langage naturel et produisent des résumés, des analyses de tendances et des visualisations adaptées aux besoins spécifiques de l'entreprise.

En automatisant l'analyse de vastes sources de données, ces outils permettent aux professionnels d'identifier des schémas, de détecter des anomalies et de générer des modèles prédictifs.

Cette capacité est transformatrice pour des secteurs comme la finance, le marketing ou les opérations, où les décisions basées sur les données sont essentielles. Des mises à jour régulières assurent une expérience utilisateur améliorée et une compatibilité avec les méthodologies d'analyse de données les plus récentes, confirmant ainsi leur rôle d'outils incontournables dans le paysage professionnel moderne.

DALL-E

DALL-E révolutionne la manière dont nous interagissons avec l'IA dans les domaines de la créativité et de la génération de contenu visuel. Ce modèle utilise les capacités d'apprentissage profond de GPT pour créer des images à partir de descriptions textuelles, offrant une capacité d'imagination et de précision sans précédent. Les utilisateurs peuvent entrer des phrases descriptives, et DALL-E produit des illustrations ou des images visuelles qui correspondent à ces descriptions. Cette innovation ouvre de nouvelles possibilités pour les artistes, les designers et les créateurs de contenu, leur offrant un outil puissant pour l'exploration visuelle et le développement conceptuel. Les mises à jour continues de DALL-E ont encore amélioré la qualité de ses productions, en faisant un outil essentiel pour les industries créatives cherchant à brouiller les lignes entre l'art et l'IA.

Le Négociateur

Le Négociateur offre une application innovante de la technologie GPT dans le domaine de la négociation et de la communication. En comprenant et en analysant les subtilités du langage et les stratégies de négociation, ce modèle d'IA aide les utilisateurs à formuler des arguments, des réponses et des propositions persuasives. Le Négociateur fonctionne en évaluant les scénarios proposés et en suggérant des tactiques de communication optimales basées sur des principes psychologiques et les meilleures pratiques de négociation. Son application est variée, incluant la négociation commerciale, la résolution de conflits et le service à la clientèle, offrant aux utilisateurs un avantage basé sur l'IA pour obtenir des résultats favorables. Des améliorations continues ont renforcé la capacité du Négociateur à comprendre le comportement humain, augmentant ainsi son efficacité dans des situations de négociation réelles.

CHAPITRE

3

**Au-delà de ChatGPT:
Explorer les grands
modèles de langage et
autres outils émergents**

Qu'est-ce qu'un LLM?

(Et pourquoi c'est important pour les entreprises)

Un LLM (Large Language Model, ou grand modèle de langage) est un système d'intelligence artificielle avancé, entraîné sur d'immenses volumes de données textuelles pour comprendre et générer un langage proche de celui des humains. Les LLM alimentent des assistants IA comme ChatGPT, Claude ou Gemini, leur permettant de répondre à des questions, résumer des documents et gérer des tâches complexes en entreprise.

Même si tous les LLM reposent sur une base similaire, chaque modèle présente des forces, des méthodes d'entraînement et des spécialisations différentes. Le choix du modèle dépendra des besoins de votre entreprise — automatisation du service client, analyse de données ou création de contenu, par exemple.

Ci-dessous, nous vous présentons les principaux LLM actuels ainsi que certains outils pilotés par IA qui exploitent ces modèles pour optimiser les performances en entreprise.

Modèles de référence:

Principaux LLM pour les applications professionnelles

GPT (par OpenAI)

Présentation:

Bien que ChatGPT ait déjà été largement abordé, il est essentiel de mentionner GPT dans cette liste, car il reste l'un des modèles d'IA les plus utilisés à ce jour. La dernière mise à jour d'OpenAI, GPT-4.5, améliore la vitesse, la précision et le raisonnement, bien qu'elle soit actuellement réservée aux utilisateurs payants. Cette mise à jour montre la volonté continue d'OpenAI d'innover, avec le lancement de GPT-5 attendu plus tard cette année.

Capacités:

Les modèles GPT excellent dans la génération de texte naturel, l'automatisation de conversations, la création de contenu et l'analyse de données. Les entreprises les utilisent pour le support client, le marketing, l'automatisation de flux de travail et même l'aide au codage. Avec le traitement multimodal, GPT peut analyser du texte, des images et des données structurées, aidant ainsi les entreprises à travailler plus intelligemment et efficacement.

Claude (par Anthropic)

Présentation:

Les modèles Claude sont conçus pour les entreprises qui mettent l'accent sur la sécurité de l'IA, l'éthique et la conformité. Les utilisateurs peuvent choisir entre Claude 3.5 et Claude 3.7, chacun ayant des atouts spécifiques. Claude 3.5 est plus proche du langage humain, idéal pour les conversations et les tâches créatives, tandis que Claude 3.7 est davantage orienté logique, ce qui le rend performant pour les applications analytiques — bien que certains utilisateurs trouvent qu'il a plus de mal à suivre les instructions complexes.

Capacités:

Initialement conçu pour s'aligner au mieux avec les intentions humaines, Claude génère des réponses sûres et contrôlées tout en traitant des raisonnements complexes. Cependant, la dernière version 3.7, sortie le 24 février 2025, a privilégié la logique au détriment de l'aspect conversationnel, ce qui affecte sa capacité à gérer certaines consignes nuancées. S'il excelle en génération de code, de nombreux utilisateurs préfèrent encore la fluidité de Claude 3.5. Des ajustements sont attendus dans les prochaines mises à jour.

Gemini (par Google DeepMind)

Présentation:

Développé par Google DeepMind, Gemini exploite un accès en temps réel à Internet pour fournir des réponses actualisées. Il est conçu pour s'intégrer avec Google Search, Workspace et les applications cloud, ce qui en fait un excellent choix pour les entreprises travaillant dans l'écosystème Google.

Capacités:

Il se distingue par sa capacité à fournir des informations fraîches et fiables, à expliquer des concepts et à générer du contenu basé sur des événements récents. Il est donc particulièrement utile pour la recherche, les métiers de la connaissance et les secteurs dynamiques.

Chaque modèle apporte une approche unique à l'écosystème de l'IA : de l'éthique à l'intégration en temps réel avec les moteurs de recherche. Ensemble, ils illustrent les efforts constants pour créer des technologies d'IA utiles, responsables et accessibles.

À suivre de près: Autres LLM émergents

Voici quelques-uns des modèles les plus remarquables à surveiller de près:

Mistral Large

Mistral Large est une percée dans le traitement du langage naturel. Grâce à Le Chat, son assistant conversationnel multilingue, ce modèle est accessible à un large public. Il favorise l'innovation dans de nombreux secteurs et améliore l'automatisation, la production d'informations et la prise de décision. Il permet aux entreprises de tirer parti d'une interaction linguistique sophistiquée

Grok (par xAI)

Grok est une IA dotée d'un ton humoristique, inspirée du Guide du voyageur galactique. Elle est conçue pour répondre avec un accès aux connaissances en temps réel et peut même proposer des questions pertinentes. Contrairement aux autres LLM, Grok est intégrée exclusivement à X (anciennement Twitter), en faisant un outil unique, spécialement destiné aux interactions sur les réseaux sociaux.

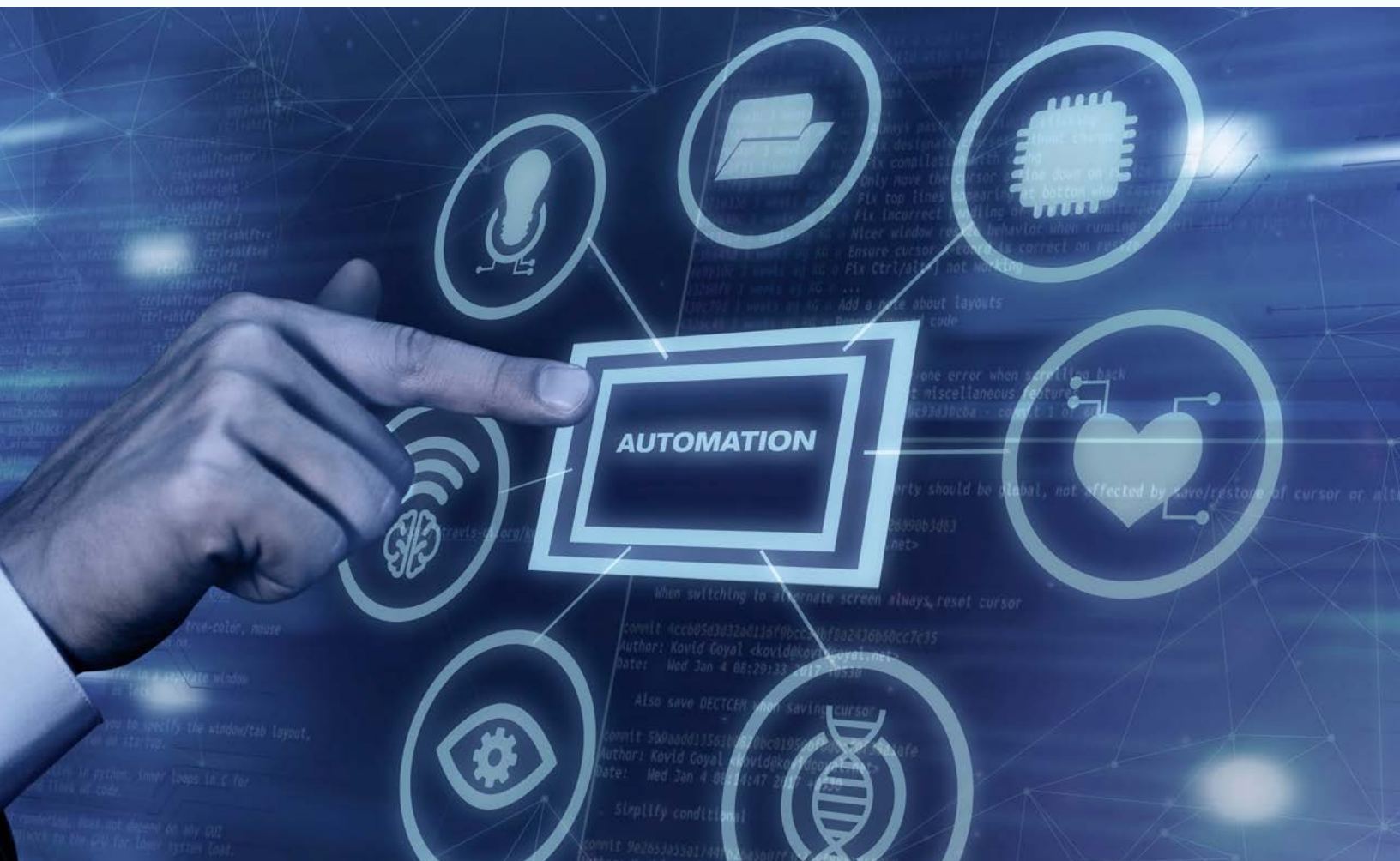
Ses nouvelles fonctionnalités, comme le raisonnement approfondi et la recherche complexe (Grok3), le rendent puissant, mais son niveau de sécurité moindre peut générer des contenus inappropriés pour un usage professionnel en entreprise.

DeepSeek

DeepSeek s'impose peu à peu dans l'univers des LLM. Il est conçu pour des applications IA à haute performance, avec des capacités de raisonnement avancé, d'aide au codage et de synthèse de connaissances.

Bien que son adoption en soit encore à ses débuts, son architecture est optimisée pour l'analyse approfondie, ce qui le rend particulièrement adapté aux instituts de recherche, aux secteurs techniques, ou aux entreprises exigeant des réponses précises. À noter que DeepSeek est hébergé en Chine, ce qui soulève des questions autour de la confidentialité des données. Toutefois, son potentiel ne cesse de croître avec les mises à jour.

Ces modèles reflètent la diversité des approches en matière d'intelligence artificielle. Ils témoignent d'une évolution continue, visant à améliorer la compréhension, la génération de langage naturel et l'application de l'IA de manière innovante et responsable.



Outils propulsés par les LLM:

Assistants IA pour les entreprises

Au-delà des LLM eux-mêmes, de nombreux outils IA faciles à utiliser s'appuient sur ces modèles pour booster la productivité des entreprises — sans nécessiter de connaissances techniques approfondies.

Perplexity AI

Perplexity AI est un assistant de recherche alimenté par l'IA, conçu pour fournir des réponses vérifiées et sourcées en temps réel. Contrairement aux moteurs de recherche classiques, Perplexity combine plusieurs modèles (y compris son propre modèle open source, DeepSeek R1, et les modèles GPT d'OpenAI) pour garantir des résultats fiables.

Les entreprises utilisent Perplexity pour la veille concurrentielle, la recherche de marché, ou la génération de rapports. Il résume les informations, crée des visualisations et génère du contenu, comme le ferait ChatGPT. Grâce à son mode **Deep Research**, il permet d'explorer des sujets complexes en profondeur. Perplexity peut aussi générer des images avec DALL-E 3 ou Playground v3, en faisant un outil polyvalent pour les professionnels à la recherche d'informations précises et crédibles.

Copilot (par Microsoft)

Copilot, développé par Microsoft, intègre GPT-4o et le modèle de raisonnement OpenAI o1 dans les outils de productivité tels que Word, Excel et Teams.

Il permet aux entreprises d'automatiser la création de documents, l'analyse de données et la communication client, directement au sein de Microsoft 365, sans avoir à installer d'outils externes.

Grâce aux recommandations intelligentes, à la rédaction assistée et à l'analyse en temps réel, Copilot simplifie les flux de travail sans nécessiter d'intégration IA complexe.

NotebookLM (par Google)

NotebookLM est un assistant de recherche et de prise de notes basé sur l'IA, conçu pour aider les utilisateurs à synthétiser les informations issues de leurs propres documents, liens web et transcriptions.

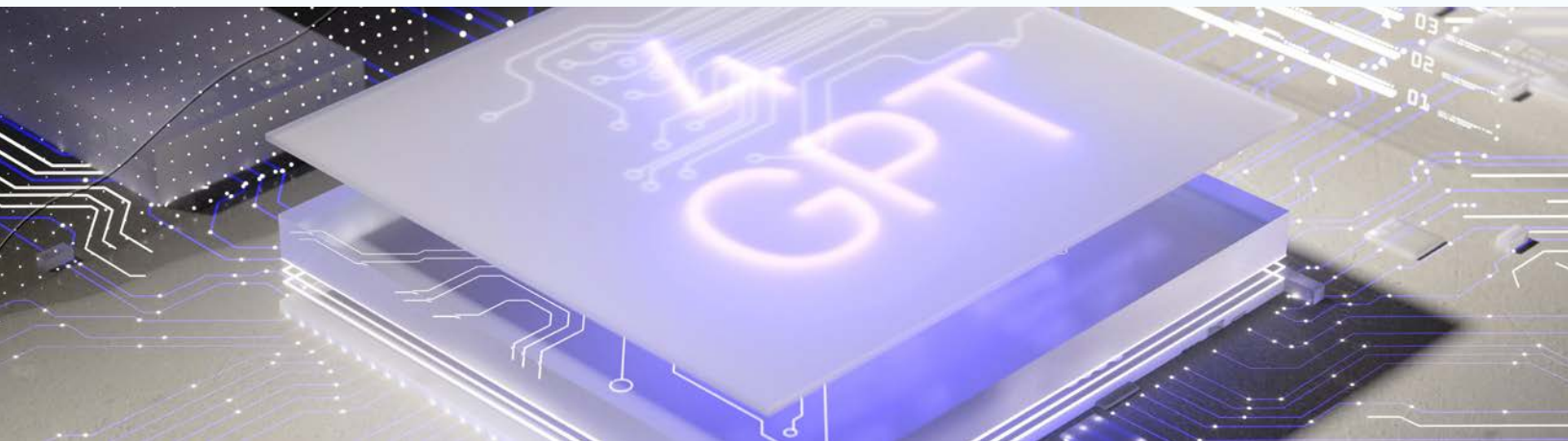
Intégré à Google Docs et aux outils Workspace, NotebookLM agit comme un assistant personnel, capable de résumer des contenus longs, de générer des informations et de répondre à des questions à partir de fichiers fournis par l'utilisateur.

Contrairement aux LLM classiques qui s'appuient sur le web public, NotebookLM se concentre exclusivement sur les données fournies par l'utilisateur, garantissant la confidentialité des informations et des recommandations personnalisées. C'est un outil particulièrement utile pour les chercheurs, consultants et professionnels traitant un grand volume de contenu.

Ce chapitre nous a plongés dans l'univers fascinant des grands modèles de langage et des interfaces IA qui vont bien au-delà de ChatGPT. Nous avons découvert comment des modèles variés — de GPT d'OpenAI à Claude d'Anthropic, en passant par Gemini de Google — offrent des forces complémentaires pour répondre aux divers besoins des entreprises.

Ces modèles alimentent l'innovation dans la création de contenu, l'analyse de données et l'engagement client, tout en posant les bases d'un écosystème IA plus intégré et dynamique.

À mesure que l'IA continue d'évoluer, comprendre ces outils et leurs capacités devient essentiel pour toute entreprise cherchant à garder une longueur d'avance. Les informations de ce chapitre vous aideront à faire des choix éclairés sur les technologies IA qui s'alignent le mieux avec vos objectifs stratégiques — un thème que nous explorerons davantage dans les prochains chapitres.



CHAPITRE

4

**Choisir le bon modèle
d'IA selon les besoins
de votre entreprise**

Avec la multitude d’outils basés sur l’intelligence artificielle disponibles aujourd’hui, il peut être difficile de savoir lequel choisir. Tous les modèles d’IA n’ont pas les mêmes objectifs – certains excellent dans la génération de contenu, tandis que d’autres sont mieux adaptés à la recherche d’informations en temps réel, à la création d’images ou à l’analyse avancée de documents. Plutôt que de commencer par un outil et chercher ensuite comment l’utiliser, les chefs d’entreprise devraient commencer par identifier leurs besoins.

Le tableau ci-dessous présente les cas d’usage professionnels les plus courants et les associe aux modèles d’IA et outils les plus pertinents. En déterminant ce que vous attendez de l’IA, vous pourrez choisir l’outil le mieux adapté, sans vous perdre dans les spécifications techniques.

(Veuillez noter que ces recommandations sont basées sur l’expérience et l’utilisation de WSI. Elles ont pour but de vous aider à débiter dans votre parcours avec l’IA. En explorant ces outils, vous découvrirez vos propres préférés, selon vos préférences et les résultats obtenus.)

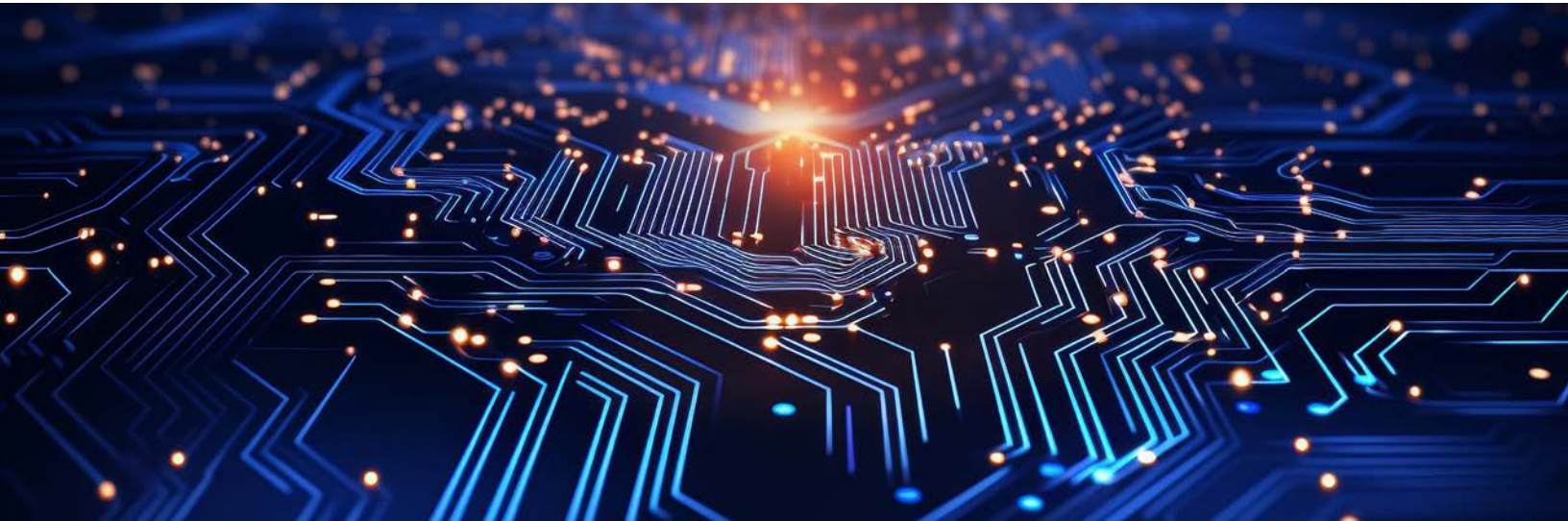
Besoins de l’entreprise	Best AI Models & Tools
Avez-vous besoin de générer du contenu?	ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot
Avez-vous besoin de créer des images?	ChatGPT (DALL·E), Gemini (Imagen 3), Copilot (dans les outils Microsoft), Grok (pour les images)
Avez-vous besoin de trouver des données et des sources en temps réel?	Gemini, Perplexity AI, Grok, ChatGPT Search
Avez-vous besoin d’analyser de grandes quantités de données?	Gemini, Claude, ChatGPT, Copilot (dans Microsoft Excel), Perplexity AI
Avez-vous besoin de résumer des transcriptions de réunions, vidéos ou présentations?	Claude, ChatGPT, NotebookLM (à noter : tout modèle peut le faire – le choix dépendra de vos préférences)
Avez-vous besoin d’interroger plusieurs sources de documents?	NotebookLM, Claude, Gemini, ChatGPT
Souhaitez-vous organiser vos prompts dans des projets?	ChatGPT (Projects), Claude (Projects), Gemini (Gems), Perplexity (Spaces)

Souhaitez-vous utiliser la voix pour dialoguer avec l'IA?	ChatGPT (Mode vocal), Gemini, Copilot, Perplexity (Mode vocal)
Avez-vous besoin d'accéder à un outil d'IA depuis votre téléphone ?	ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity, Copilot
Avez-vous besoin de personnaliser l'IA selon le ton et la voix de votre marque?	ChatGPT (GPTs personnalisés), Claude, Gemini
Avez-vous besoin de créer votre propre outil d'IA?	ChatGPT (API GPT-4o, o3 mini), Mistral, Gemini (Flash)
Avez-vous besoin d'une IA intégrée à vos outils professionnels?	Copilot (Microsoft 365), NotebookLM (Google Docs)
Avez-vous besoin d'une IA avec une forte sécurité et conformité réglementaire ?	Claude, ChatGPT, Gemini
Avez-vous besoin d'un moteur de recherche alimenté par l'IA?	Perplexity AI, Gemini, ChatGPT Search
Avez-vous besoin d'un accès gratuit à une interface facile à utiliser?	ChatGPT, Claude, Perplexity AI, NotebookLM, Gemini, Grok

La clé d'une mise en œuvre réussie de l'IA ne réside pas uniquement dans le choix du modèle le plus puissant, mais dans la sélection du bon outil pour la bonne tâche.

Que vous ayez besoin d'un assistant polyvalent comme ChatGPT, d'un moteur de recherche intelligent comme Perplexity AI, ou d'un outil d'analyse documentaire comme NotebookLM, le fait d'aligner les capacités de l'IA avec les objectifs de votre entreprise garantit que l'IA devienne un atout stratégique plutôt qu'un simple gadget technologique.

En comprenant les points forts de chaque outil, les dirigeants peuvent prendre des décisions éclairées qui favorisent l'efficacité, améliorent l'expérience client et stimulent l'innovation. À mesure que la technologie évolue, rester adaptable et curieux des nouvelles possibilités de l'IA sera essentiel pour réussir sur le long terme.



CHAPITRE

5

L'IA en action : cas
d'usage concrets en
entreprise

Maintenant que vous comprenez mieux le fonctionnement de ChatGPT et d'autres grands modèles de langage (LLM) comme Claude et Copilot, vous réalisez sans doute que le vrai potentiel de l'IA ne réside pas uniquement dans la compréhension de la technologie, mais bien dans l'identification des domaines où elle peut simplifier les tâches, faire gagner du temps et apporter de la valeur à vos processus métier.

Bien que la création de prompts efficaces soit une compétence essentielle, une approche encore plus puissante consiste à commencer par un cas d'usage. Cela signifie analyser un processus d'entreprise, le décomposer en tâches, puis identifier les points où l'IA peut accroître l'efficacité et stimuler l'innovation.

Ce chapitre présente des applications pratiques de l'IA en entreprise, avec des cas d'usage réels et des exemples de prompts que vous pouvez adapter pour exploiter la puissance de l'IA.

Une fois que vous avez identifié un cas d'usage spécifique, il devient beaucoup plus simple et plus efficace de créer des prompts ciblés. Nous vous montrerons comment l'IA peut transformer des fonctions clés comme le recrutement ou les ventes, avec des exemples concrets de prompts à utiliser ou à personnaliser pour répondre à vos besoins et mettre ces idées en action.

Important : Dans tous les exemples présentés, il est essentiel de garder "l'humain dans la boucle". Cela signifie que toute sortie générée par l'IA doit être relue et évaluée par une personne informée capable d'en juger la qualité.

Bien que les avancées de l'IA soient impressionnantes, elle reste sujette à l'erreur. La présence d'un regard humain reste donc indispensable.

Et au fait:

bien que ce guide présente quelques exemples pratiques, vous pouvez en découvrir beaucoup plus dans notre eBook ["50 prompts IA pour réussir en entreprise"](#) une ressource complète pour renforcer vos capacités en IA.

Commencer par un cas d'usage: La méthode

La première étape pour appliquer l'IA de manière efficace est d'identifier les tâches quotidiennes où elle peut aider. Qu'il s'agisse de rédiger des e-mails, de résumer des rapports ou d'automatiser des processus récurrents, l'IA peut être intégrée dans votre flux de travail pour gagner du temps et augmenter l'efficacité.

Voici un cadre simple pour vous lancer:

- 1. Identifiez vos tâches quotidiennes:** repérez les tâches répétitives ou chronophages.
- 2. Découpez-les en étapes:** divisez ces tâches en actions simples, que l'IA pourrait potentiellement gérer.
- 3. Repérez les opportunités pour l'IA:** demandez-vous : L'IA peut-elle faire cela plus vite, avec plus de précision, ou libérer du temps pour des tâches à plus forte valeur ajoutée?
- 4. Testez et ajustez:** utilisez des prompts ciblés pour explorer les possibilités de l'IA, affinez les résultats, puis évaluez avant de déployer à grande échelle.

En suivant ce cadre, les entreprises peuvent s'assurer que l'adoption de l'IA est alignée avec leurs objectifs, plutôt que d'utiliser l'IA simplement pour suivre la tendance.

Passons maintenant en revue les principaux cas d'usage de l'IA dans différentes fonctions de l'entreprise.

Ressources humaines: Fluidifier l'expérience employé et les opérations

L'IA améliore les opérations RH en automatisant les tâches administratives, en renforçant l'engagement des employés et en aidant à la planification des effectifs.

Cas d'usage clés:

- **Intégration & formation:** Automate onboarding workflows and create personalized learning paths for employees.
- **Analyse de l'engagement:** Identifier les tendances dans les retours employés.
- **Politiques & conformité:** Generate role-specific, competency-based questions for interviews to ensure alignment with your hiring goals.

Exemples de prompts:

Intégration

Prompt:

"Crée une checklist d'intégration pour les nouvelles recrues avec les jalons clés sur 90 jours.."

Analyse de l'engagement

Prompt:

"Analyse les réponses du dernier sondage interne et résume les principales préoccupations exprimées."

Politiques RH

Prompt:

"Rédige une politique de télétravail incluant les bonnes pratiques de sécurité et les attentes envers les employés."

Recrutement: Transformer le processus d'embauche

Le recrutement est un processus chronophage qui comprend plusieurs étapes, de la rédaction des offres d'emploi à la conduite des entretiens. L'IA peut rationaliser ce processus en automatisant les tâches répétitives et en améliorant la prise de décision.

Cas d'usage clés de l'IA pour le recrutement

- **Rédaction d'offres d'emploi:** Rédiger des descriptions de poste détaillées, précises et attrayantes, adaptées au profil du candidat idéal.
- **Analyse de CV:** Examiner et analyser un grand volume de candidatures pour identifier les meilleurs profils selon des critères prédéfinis.
- **Génération de questions d'entretien:** Créer des questions spécifiques au poste, basées sur les compétences, pour garantir une meilleure adéquation avec vos objectifs de recrutement..
- **Analyse de tests de personnalité:** Évaluer les résultats de tests pour identifier les traits compatibles avec la culture de votre entreprise et les exigences du poste.

Exemples de prompts pour le recrutement

Voici quelques prompts pratiques que vous pouvez adapter à votre propre processus de recrutement

Création d'une fiche de poste

Prompt:

"Rédige une offre d'emploi pour un poste d'ingénieur logiciel nécessitant une expertise en Python, Java et cloud computing. Mets en avant la flexibilité du travail à distance et les opportunités de croissance."

Analyse de CV

Prompt:

"RAnalyse ce CV et résume les compétences clés et les expériences du candidat. Mets en évidence les points qui correspondent à la description de poste pour un Responsable des opérations."

Génération de questions d'entretien

Prompt:

"Génère cinq questions comportementales pour évaluer les capacités de résolution de problèmes pour un poste de Data Analyst."

Analyse d'un test de personnalité

Prompt:

"Analyse ce rapport d'évaluation de personnalité et indique si le candidat correspond à la culture d'une startup dynamique et en forte croissance."

IA et finance : simplifier l'analyse et les rapports financiers

Les départements financiers gèrent des processus riches en données, souvent chronophages et répétitifs. L'IA peut les assister en automatisant certaines tâches, en améliorant la précision des analyses et en générant des informations exploitables pour la prise de décision.

Cas d'usage clés de l'IA pour la finance

- **Prévision budgétaire:** Générer des projections basées sur les données historiques et les conditions actuelles du marché.
- **Catégorisation des dépenses:** Automatiser le classement des dépenses pour faciliter l'analyse et le reporting.
- **Rédaction de rapports financiers:** Produire des résumés clairs et professionnels des données financières à destination des parties prenantes.
- **Évaluation des risques:** Analyser les risques financiers potentiels et proposer des stratégies de réduction.

Exemples de prompts pour la finance

Prévision budgétaire

Prompt:

"Analyse les données suivantes de chiffre d'affaires trimestriel et génère une prévision pour le trimestre suivant, en tenant compte d'une croissance estimée de 5 %."

Catégorisation des dépenses

Prompt:

“Classe la liste suivante de dépenses dans les catégories prédéfinies : marketing, opérations, déplacements, divers. Fournis un résumé pour chaque catégorie.”

Rédaction de rapport financier

Prompt:

“Rédige un résumé exécutif du rapport financier ci-joint, en mettant en évidence les indicateurs clés de performance et les tendances.”

Évaluation des risques

Prompt:

“Évalue les risques financiers liés à l’expansion sur un nouveau marché international et propose des stratégies pour atténuer ces risques.”

IA et ventes : Optimiser la gestion des leads et les conversions

Les équipes commerciales excellent lorsqu’elles disposent d’informations exploitables et d’outils efficaces. L’IA peut les soutenir en automatisant la génération de leads, en facilitant les relances et en optimisant les argumentaires de vente.

Cas d’usage clés de l’IA pour les ventes

- **Scoring de leads:** Prioriser les prospects selon leur probabilité de conversion.
- **Rédaction d’e-mails de prospection:** Créer des messages personnalisés adaptés à chaque client potentiel.
- **Génération de propositions commerciales:** Produire rapidement des offres de vente complètes et claires.
- **Analyse concurrentielle:** Évaluer les offres des concurrents pour ajuster votre stratégie de vente.

Exemples de prompts pour les vente:

Scoring de leads

Prompt:

“Évalue cette liste de clients potentiels et attribue un score de lead en fonction de leur secteur d'activité, de la taille de leur entreprise et de leur historique d'engagement.”

E-mail de prospection

Prompt:

“Rédige un e-mail de relance pour un prospect intéressé par nos services de sécurité des données, mais n'ayant pas répondu depuis une semaine. Le ton doit rester professionnel et convaincant. .”

Proposition commerciale

Prompt:

“Génère une proposition commerciale détaillée pour un client intéressé par nos services de photographie de produits. Inclue les tarifs, les délais et les livrables.”

Analyse concurrentielle

Prompt:

“Compare les fonctionnalités de notre produit avec celles de [Concurrent X]. Mets en avant les éléments qui constituent notre valeur ajoutée ou notre avantage tarifaire.”

IA et opérations: Rationaliser les processus métier

L'efficacité opérationnelle est un facteur clé de réussite pour toute entreprise.

L'IA peut contribuer à réduire les inefficacités, à optimiser l'allocation des ressources et à automatiser les processus lourds en tâches répétitives.

Cas d'usage clés de l'IA pour les opérations

- **Automatisation des processus:** Simplifier les tâches répétitives comme la planification, la saisie de données et la génération de rapports.
- **Optimisation de la chaîne d'approvisionnement:** Prévoir la demande et gérer les stocks de manière plus efficace.
- **Gestion de projet:** Automatiser l'attribution des tâches et suivre l'avancement des projets.
- **Contrôle qualité:** Identifier les incohérences dans la production ou la prestation de service à l'aide d'analyses basées sur l'IA.

Exemples de prompts pour les opérations:

Automatisation des processus

Prompt:

"Crée un flux de travail automatisé pour le traitement des commandes clients, depuis la soumission en ligne jusqu'à la livraison finale."

Optimisation de la chaîne d'approvisionnement

Prompt:

"Analyse ces relevés d'inventaire et propose des seuils de réapprovisionnement pour les produits essentiels en fonction des tendances saisonnières de la demande."

Gestion de projet

Prompt:

“Génère un calendrier de projet pour le lancement d'un nouveau site e-commerce, en incluant les principales étapes et échéances.”

Contrôle qualité

Prompt:

“Analyse ces retours clients et identifie les problèmes de qualité récurrents qui nécessitent une attention particulière.”

IA et service client: un support plus intelligent et plus engageant

Les solutions de service client alimentées par l'IA permettent d'accélérer les temps de réponse et d'améliorer la satisfaction des clients.

Cas d'usage clés de l'IA pour le support client:

- **Chatbots IA:** Automatiser les réponses aux questions courantes des clients.
- **Analyse de sentiment:** Évaluer les retours clients pour mesurer la satisfaction et identifier les axes d'amélioration.
- **Triage des tickets de support:** Classer et prioriser les demandes selon leur urgence et complexité.
- **Gestion de la base de connaissances:** Résumer les FAQ et mettre à jour efficacement les articles du centre d'aide.

Exemples de prompts pour le support client

Chatbots et assistants virtuels:

Prompt:

“Crée un script pour un chatbot capable de gérer les demandes courantes des clients concernant la livraison, les retours et la disponibilité des produits.”

Analyse de sentiment:

Prompt:

“Analyse ces avis clients et résume les tendances générales de satisfaction sur les six derniers mois..”

Triage des tickets de support:

Prompt:

“Sort these customer support tickets into high, medium, and low priority based on urgency and keywords.”

Gestion de la base de connaissances

Prompt:

“Résume ce manuel produit de 10 pages en une FAQ concise à destination du support client en libre-service.”

IA et communication : Améliorer les échanges internes et externes

Cas d'usage clés de l'IA pour la communication:

Aide à la rédaction d'e-mails: Rédiger des e-mails professionnels et efficaces.

Résumé de réunions: Générer des synthèses claires et des actions à retenir à partir de transcriptions de réunions.

Documentation interne: Simplifier la création de rapports d'entreprise et de bases de connaissances internes.

Exemples de prompts pour la communication

Aide à la rédaction d'e-mails

Prompt:

"Rédige une réponse à un partenaire commercial demandant des informations sensibles, en adoptant un ton professionnel et respectueux."

Résumé de réunions

Prompt:

"Résume les points clés de cette transcription de réunion et mets en avant les prochaines étapes."

Documentation interne

Prompt:

"Rédige un document de politique interne à l'échelle de l'entreprise, présentant les bonnes pratiques en matière de télétravail et de réunions virtuelles."

IA dans les achats et la gestion des fournisseurs : Une sélection plus intelligente et une optimisation des coûts

L'IA transforme les fonctions d'approvisionnement et de gestion des fournisseurs en automatisant l'analyse des contrats, en prédisant les opportunités d'économies et en renforçant les relations avec les fournisseurs. Les entreprises peuvent tirer parti de l'IA pour optimiser leurs décisions d'achat et améliorer l'efficacité de la gestion de leur chaîne d'approvisionnement.

Cas d'usage clés de l'IA pour les achats et la gestion des fournisseurs

- **Sélection et évaluation des fournisseurs:** Évaluer les fournisseurs selon leurs prix, délais de livraison et fiabilité.
- **Analyse des contrats et évaluation des risques:** Examiner les contrats fournisseurs pour identifier les risques et les problèmes de conformité.
- **Optimisation des coûts et prévision:** Estimer les coûts d'approvisionnement et recommander des achats groupés ou des fournisseurs alternatifs.

Exemples de prompts pour les achats et la gestion fournisseurs

Sélection et évaluation des fournisseurs

Prompt:

"Compare ces trois fournisseurs en fonction de leurs tarifs, délais de livraison et avis clients, puis recommande l'option la plus avantageuse."

Analyse des contrats et évaluation des risques

Prompt:

"Analyse ce contrat fournisseur et mets en évidence les clauses présentant des risques financiers ou juridiques."

Optimisation des coûts et prévisions

Prompt:

“ En te basant sur les données d'achat historiques, prévois les coûts d'approvisionnement pour le trimestre prochain et propose des stratégies d'économies.”

IA pour la recherche et les informations : Une prise de décision guidée par les données

L'IA améliore considérablement la recherche de marché, l'analyse concurrentielle et la prévision des tendances, en traitant de grandes quantités de données pour générer des informations exploitables. Les entreprises peuvent ainsi prendre des décisions plus rapidement et plus efficacement grâce aux outils de recherche alimentés par l'IA.

Cas d'usage clés de l'IA pour la recherche et les informations:

- **Analyse des tendances du marché:** Identifier les tendances émergentes dans un secteur et anticiper les comportements des consommateurs.
- **Veille concurrentielle:** Étudier les stratégies, les prix et la perception client des concurrents.
- **Résumé de rapports et génération d'informations:** Extraire les points clés de rapports sectoriels ou d'études approfondies.

Exemples de prompts pour la recherche et les informations

Analyse des tendances du marché

Prompt:

“A Analyse les tendances récentes du comportement des consommateurs dans le secteur du e-commerce et fournis les principaux enseignements pour orienter la stratégie d'entreprise.”

Veille concurrentielle

Prompt:

“Compare nos tarifs et fonctionnalités produits à ceux de [Concurrent X] et identifie les points où nous pouvons prendre l’avantage.”

Résumé de rapports et génération d’informations

Prompt:

“Résume ce rapport sectoriel de 50 pages en une synthèse d’une page, en mettant en avant les tendances clés et les informations à retenir.”

IA pour le juridique et la conformité : Une gestion des risques plus intelligente et une création de politiques facilitée

L’IA assiste les équipes juridiques et conformité en analysant les contrats, en surveillant les évolutions réglementaires et en générant des documents de politique interne.

Cas d’usage clés de l’IA pour le juridique et la conformité

- **Analyse et résumé de contrats:** Identifier les termes clés, les risques et les obligations à partir de documents juridiques.
- **Veille réglementaire:** Suivre les mises à jour des lois de conformité et en résumer les points essentiels.
- **Rédaction de politiques:** Créer des politiques claires et complètes sur la protection des données, l’éthique au travail, et plus encore.

Exemples de prompts pour le juridique et la conformité

Prompt:

Analyse et résumé de contrat

“Analyse ce contrat et fournis un résumé des termes clés.”

Prompt:

Veille réglementaire

“Analyse les dernières mises à jour du RGPD et mets en évidence les changements pertinents pour les petites entreprises.”

Prompt:

Rédaction de politique

“ Rédige une politique de confidentialité des données pour les employés, conforme au RGPD et à la réglementation HIPAA.”

IA pour l’informatique et la cybersécurité : Une sécurité renforcée et une automatisation intelligente

L’IA joue un rôle essentiel dans la détection des menaces de sécurité, l’automatisation du support IT et l’optimisation des performances systèmes.

Cas d’usage clés de l’IA pour l’IT et la sécurité

- **Analyse des risques en cybersécurité:** Détecter les anomalies dans les journaux système afin d’identifier les menaces potentielles.
- **Support informatique automatisé:** Fournir des solutions immédiates aux problèmes courants via des assistants virtuels alimentés par l’IA.
- **Surveillance et optimisation des systèmes:** Suivre les performances, anticiper les défaillances et recommander des améliorations.



Exemples de prompts pour l'IT et la cybersécurité

Prompt:

Analyse des risques en cybersécurité

“Analyse les journaux réseau des 30 derniers jours et identifie toute activité inhabituelle pouvant indiquer une menace de cybersécurité.”

Prompt:

Support informatique automatisé

“Crée un script pour un chatbot alimenté par l'IA afin d'aider les employés à réinitialiser leurs mots de passe, résoudre les problèmes logiciels et soumettre des demandes de support.”

Prompt:

Surveillance et optimisation des systèmes

“Génère un rapport hebdomadaire de performance à partir de ces journaux de serveur, en soulignant les tendances ou les points nécessitant une optimisation.”

Qu'il s'agisse de recrutement, de processus financiers, de stratégies d'approvisionnement ou de l'optimisation des ventes, l'IA offre aux entreprises un avantage concurrentiel en automatisant les tâches répétitives, en générant des informations exploitables et en améliorant l'efficacité des opérations.

De la conformité juridique à la communication client, des outils alimentés par l'IA comme ChatGPT, Claude et Gemini aident les entreprises à gagner du temps, à réduire les erreurs et à se concentrer sur des décisions plus stratégiques.

Pour plus d'idées et d'inspiration, explorez notre eBook “[50 AI Prompts for Business Success](#)” où vous trouverez encore plus de prompts et d'exemples pour optimiser vos flux de travail et renforcer vos stratégies d'entreprise.

CHAPITRE

6

**Développer votre
boîte à outils IA :
D'autres outils pour
améliorer l'efficacité
en entreprise**

Jusqu'ici, nous avons exploré différents modèles d'IA comme ChatGPT, Claude et Gemini, ainsi que des outils émergents notables comme Perplexity, NotebookLM et Grok. Bien que ces solutions soient puissantes pour la communication, la recherche et l'automatisation pilotées par l'IA, elles ne représentent qu'une infime partie des outils d'IA aujourd'hui accessibles aux entreprises.

De nombreux outils intègrent désormais l'IA directement dans des plateformes que vous utilisez peut-être déjà — que ce soit pour automatiser la prise de notes pendant les réunions, générer des supports créatifs ou encore optimiser les prévisions financières. L'IA ne se limite pas aux chatbots ou à la génération de texte : elle est désormais présente dans tous les domaines, de l'analyse de données à la création de présentations.

Voici une liste des outils d'IA les plus utilisés, des plus basiques aux plus avancés, qui font d'ores et déjà de l'IA une partie intégrante de vos tâches professionnelles et personnelles. Jetez un coup d'œil!



Prezi.com est un outil de présentation basé sur le cloud qui permet aux utilisateurs de créer des présentations à la fois intéressantes et interactives. Il utilise l'IA pour recommander des modèles de diapositives et ajuste automatiquement la présentation visuelle en fonction du contenu.



Grammarly.com est un assistant d'écriture alimenté par l'IA qui aide les utilisateurs à corriger les fautes de grammaire et d'orthographe, propose des suggestions de structure de phrase et fournit des recommandations pour améliorer la lisibilité.



Leadfeeder.com est un outil qui génère des clients potentiels qui visitent votre site web. Il suit l'activité du site web et fournit des informations sur les acheteurs potentiels de vos produits ou services.



Synthesia.io est une plateforme alimentée par l'IA qui permet aux entreprises de créer du contenu vidéo de haute qualité sans avoir de compétences en tournage ou en production vidéo. Grâce à l'intelligence artificielle, Synthesia peut créer des vidéos réalistes et personnalisables qui peuvent être utilisées pour du marketing, des formations et d'autres objectifs commerciaux.



Fireflies.ai est un assistant vocal alimenté par l'IA qui aide à automatiser la prise de notes et à gérer différentes tâches pendant les réunions. Il utilise la reconnaissance vocale et le traitement du langage naturel pour transcrire les conversations et générer des actions, facilitant ainsi la collaboration et l'organisation des équipes.



Lumen5.com est un outil de création vidéo qui utilise l'IA pour créer des vidéos professionnelles et attrayantes à partir de texte. Il peut recommander et personnaliser des modèles vidéo en fonction du texte fourni et peut également ajuster automatiquement la vidéo selon le contenu.



Pictory.ai utilise l'apprentissage automatisé pour créer automatiquement des vidéos attrayantes pour les campagnes marketing, avec des outils et des modèles faciles à utiliser. Il automatise la création de contenu, optimise les posts pour favoriser l'engagement et crée des images, des vidéos et des animations professionnelles pour les réseaux sociaux.

beautiful.ai

Beautiful.ai est un outil de présentation basé sur le web qui utilise l'intelligence artificielle et les algorithmes d'apprentissage automatique pour aider les gens à créer des présentations professionnelles et visuellement attrayantes. Il offre aux utilisateurs une variété de modèles et de graphiques personnalisables qui peuvent être facilement modifiés et arrangés pour créer des présentations efficaces et engageantes.



Leexi permet de libérer le potentiel humain grâce à l'intelligence artificielle : c'est la clé pour augmenter la productivité en entreprise.

Leexi automatise complètement la capture et la synthèse de vos réunions (dictaphone, web meeting, téléphone), sans intervention manuelle en Anglais, Français, Espagnol, ou autres (100+ langues).

Vous avez la transcription, le chapitrage, le curriculum vitae métier, le coaching et la liste des tâches à faire attribuées aux bonnes personnes. Leexi est iso27001.



Airgram est une plateforme alimentée par l'IA qui améliore l'efficacité des réunions en enregistrant, transcrivant et résumant automatiquement le contenu, en s'intégrant sans effort aux outils de vidéoconférence populaires. Il aide à une gestion efficace de la communication.



Cet outil innovant utilise l'IA pour convertir des descriptions textuelles en images étonnantes, facilitant l'expression créative grâce au remixage d'images, à l'affinement du texte et à la conception itérative. Il est parfait pour les artistes, les passionnés des réseaux sociaux et les créateurs de contenu.



Loudly est une plateforme musicale basée sur l'IA qui permet aux utilisateurs de créer, de personnaliser et de découvrir de la musique. Elle propose une vaste bibliothèque de morceaux libres de droits et de musique générée par l'IA, adaptée aux projets numériques, à la création de contenu et au plaisir personnel.



Microsoft Bing Search

Grâce au partenariat de Microsoft avec OpenAI, la recherche Bing et Microsoft Co-Pilot vous permettent de découvrir la puissance de GPT-4 directement depuis votre barre de recherche (sans avoir à payer pour un compte ChatGPT Plus). Vous pouvez utiliser la recherche Bing pour créer des images et du contenu, développer des traductions, et en gros, faire tout ce que vous pouvez faire avec un compte ChatGPT payant, gratuitement!



Clockwise, un outil de productivité piloté par l'IA, optimise intelligemment les emplois du temps des individus et des équipes, visant à maximiser l'efficacité tout au long de la journée de travail. Il s'intègre aux calendriers existants pour gérer le temps plus efficacement, libérant des heures pour un travail ciblé et réduisant les maux de tête liés à la planification.

 Notion AI

Notion AI améliore l'exemple de productivité Notion en intégrant les fonctionnalités avancées de GPT-4. Il aide dans des tâches telles que la prise de notes, la gestion de projet et l'organisation des données, visant à optimiser les flux de travail pour les individus et les équipes. S'intégrant parfaitement à Notion, il offre des fonctionnalités telles que des suggestions intelligentes, la priorisation des tâches et une recherche avancée. En apprenant du comportement de l'utilisateur, Notion AI garantit une expérience personnalisée. Il renforce également la collaboration grâce à des outils de communication en temps réel, de partage de documents et de coordination d'équipe.


wondershare

Wondershare est un logiciel de montage vidéo polyvalent offrant divers effets créatifs, filtres et outils. Il permet aux utilisateurs de produire facilement du contenu vidéo exceptionnel, s'adressant aux professionnels comme aux amateurs.



Craiyon.com est un modèle d'IA qui utilise le traitement du langage naturel pour créer des images à partir de textes. Il est capable de présentes dans le vaste corpus de code disponible au public. GitHub Copilot aide non seulement à écrire du code standard, mais peut également aider les développeurs à découvrir de nouvelles API, à implémenter des algorithmes complexes et à apprendre de nouveaux langages de programmation ou Modèles.


Wisecut

Alors que des outils comme HeyGen et Synthesia se concentrent sur l'utilisation de l'IA pour générer du contenu vidéo à partir de texte, Wisecut se démarque en tant qu'éditeur vidéo enrichi par l'IA. Il peut aider à affiner le contenu vidéo existant et à rationaliser le processus de post-production grâce à des fonctionnalités telles que la suppression automatique des silences, la reconnaissance faciale pour des transitions plus fluides et le sous-titrage automatique avec des capacités de traduction. Wisecut accélère le montage vidéo, permettant aux entreprises de publier du contenu attrayant plus rapidement et plus efficacement.



Cet outil est un détecteur de plagiat précis qui identifie le texte généré par l'IA, garantissant l'originalité du contenu. C'est une ressource essentielle pour les enseignants, les étudiants et les professionnels qui s'engagent à maintenir l'intégrité de leur travail.



Heyday est un assistant de mémoire alimenté par l'IA, conçu pour aider les utilisateurs à se rappeler et à organiser le contenu qu'ils ont rencontré en ligne. Lorsque les utilisateurs naviguent sur le Web, Heyday enregistre automatiquement les pages visitées et les restitue ultérieurement aux côtés des résultats de recherche, garantissant que les informations précieuses ne soient jamais perdues. Au-delà des articles et des pages web, il ramène également des documents, des messages, des fichiers, des newsletters, des notes, et plus encore. La plateforme profite particulièrement aux chercheurs, aux spécialistes du marketing et aux professionnels qui consomment quotidiennement de grandes quantités de contenu en ligne.



Breeze Copilot par HubSpot

Breeze Copilot, parfaitement intégré à HubSpot, transforme l'expérience client grâce à son système de chat alimenté par l'IA. Cette synergie permet aux entreprises d'automatiser les réponses, de gérer les demandes efficacement et de collecter des informations précieuses sur les clients, directement depuis HubSpot. En améliorant la communication en temps réel et en fournissant des analyses de performance détaillées, Breeze Copilot est devenu un outil incontournable pour les entreprises qui utilisent HubSpot afin d'optimiser les interactions clients et de rationaliser leurs opérations.



Gong est une plateforme d'intelligence du revenu qui utilise l'IA pour analyser les interactions clients et fournir des informations permettant de prendre des décisions basées sur les données. Il est essentiel pour améliorer les performances commerciales B2B.



Promptbase est un outil d'IA qui donne accès à une vaste bibliothèque de prompts de haute qualité, améliorant ainsi les résultats des modèles d'IA. Il propose une marketplace pour les prompts d'IA populaires, permettant aux utilisateurs de vendre leurs créations et favorisant ainsi une communauté de passionnés d'IA.



Spinach.io est un outil d'IA qui assiste aux réunions pour prendre des notes et suivre les tâches, se synchronisant avec les outils actuels pour accélérer la réalisation des projets. Il fournit des résumés rapides, propose des tickets pour les plateformes de gestion de projets et rationalise les mises à jour de la documentation des projets.



Pi est un compagnon d'IA personnel qui fournit un soutien émotionnel, des conseils et des réponses. Cet outil inspire les utilisateurs, renforce leurs idées et propose une assistance dans les situations difficiles, agissant comme un ami ou un mentor numérique.



Levity automatise la classification et le tri des données, telles que les commentaires des clients ou les avis sur les produits. Un spécialiste du marketing pourrait utiliser cet outil pour catégoriser et analyser automatiquement les commentaires des clients, ce qui lui permettrait d'identifier plus facilement les points à améliorer. Levity rationalise la gestion des données, permettant aux entreprises de se concentrer sur des informations exploitables pour une amélioration continue.



Reclaim est une Exemple de planification basée sur l'IA qui optimise l'utilisation de Google Agenda, gérant efficacement les tâches et les réunions. Conçue pour améliorer la productivité, elle permet aux utilisateurs de gagner potentiellement jusqu'à 40 % de leur semaine de travail, rendant la gestion du temps plus efficace.



Tammy.ai est un outil basé sur l'IA qui génère des résumés concis des vidéos YouTube, améliorant l'expérience utilisateur en gagnant du temps et en facilitant le stockage et la mémorisation de son contenu favori.



Cet outil d'IA améliore l'analyse vidéo en extrayant des informations précieuses, des transcriptions, des métadonnées et des résumés de diverses plateformes vidéo. Il est essentiel pour les chercheurs, les créateurs de contenu et les éducateurs qui s'appuient sur du contenu vidéo pour obtenir des informations.



Cet outil de présentation piloté par l'IA simplifie la création de diapositives impressionnantes en suggérant des éléments visuels appropriés et en automatisant les notes de diapositives. Il est parfait pour les professionnels qui ont besoin de solutions de présentation rapides sans compromettre la qualité, et s'adapte à divers contextes et publics.



Songr est une plateforme basée sur l'IA qui transforme du texte en chansons, avec des paroles, des voix et des accompagnements personnalisés. Elle est idéale pour créer de la musique de fond libre de droits pour des vidéos, des podcasts et des jeux, offrant une expérience créative unique.



Cet assistant d'IA révolutionne la communication interne au sein des organisations. Il analyse minutieusement les appels et offre une interface de conversation consultable par recherche, ce qui conduit à des décisions éclairées en matière de produits et à une meilleure collaboration d'équipe, en comblant les lacunes en matière de compréhension et de formulation de stratégie.



Adobe Firefly, qui fait partie de la suite d'IA générative Adobe Sensei, révolutionne la création de contenu en transformant de simples prompts textuelles en visuels époustouflants. Idéal pour les designers, les marketeurs et les créatifs, il automatise la génération d'images photoréalistes, améliore la productivité et permet de transformer les idées en récits visuels captivants.



Feedly est un agrégateur de nouvelles polyvalent qui utilise l'IA pour permettre aux utilisateurs de personnaliser leur fil d'actualités, de suivre les informations et de se tenir au courant des tendances émergentes. Disponible sur différentes plateformes, il est parfait pour les professionnels qui ont besoin de se tenir informés sur des sujets spécifiques.



Gamma est un outil de création de présentations et de documents basé sur l'intelligence artificielle, conçu pour simplifier l'organisation et la présentation de l'information. En combinant l'IA générative à des fonctionnalités de design intuitives, Gamma permet aux utilisateurs de créer facilement des présentations visuellement attrayantes, des documents ou des pages web, avec un minimum d'effort.



Soundraw exploite la puissance de l'intelligence artificielle pour composer des morceaux de musique originaux. Il permet aux utilisateurs de créer des compositions musicales uniques en fonction des préférences des utilisateurs. Il est idéal pour les entreprises car il fournit une musique de fond unique pour les campagnes et les réseaux sociaux, améliorant l'engagement émotionnel.

krisp

Krisp est un outil de suppression de bruit basé sur l'IA qui améliore la qualité audio des appels vocaux en présence de bruit. Grâce à l'apprentissage automatique et aux réseaux de neurones profonds, Krisp élimine le bruit de fond en temps réel pour une communication claire. Son interface intuitive fonctionne sur des appareils tels que Windows, macOS, iOS et Android. Facile à intégrer, Krisp est compatible avec des Exemples comme Zoom, Skype, Microsoft Teams et Google Meet.

Napkin

Napkin.ai est un outil d'organisation d'idées propulsé par l'IA, conçu pour aider les utilisateurs à capturer, connecter et affiner leurs pensées de manière fluide.

Grâce à une interface visuelle et intuitive, les idées peuvent être reliées et développées, ce qui en fait un outil idéal pour les professionnels créatifs, les auteurs ou toute personne souhaitant transformer des notes éparses en réflexions structurées. Napkin.ai booste la productivité en apportant de la clarté et en permettant l'exploration d'idées de manière dynamique et interactive

descript

Descript est une plateforme complète pour les créateurs de contenu, offrant des fonctionnalités basées sur l'IA pour créer, éditer et partager du contenu vidéo et de podcast. Son interface intuitive et ses puissantes capacités d'édition permettent de gagner du temps et d'améliorer le processus créatif, ce qui en fait un favori parmi les YouTubers.

Opus Clip

OpusClip est un outil basé sur l'IA conçu pour transformer de longues vidéos en courts clips attrayants et de haute qualité, adaptés à des plateformes comme TikTok, YouTube Shorts et Reels. Il vise à améliorer la présence sur les réseaux sociaux et est plébiscité par plus d'un million de créateurs pour avoir considérablement augmenté le nombre de vues, la base de fans et les revenus.

Phosus

Phosus est une plateforme alimentée par l'IA qui propose des outils créatifs et des solutions d'API pour les photos et les images. La plateforme propose une gamme d'outils d'IA en un clic, notamment le remplissage, la suppression d'arrière-plan, la correction automatique, etc. Elle permet d'améliorer les images de produits et répond à divers besoins tels que le commerce électronique, les Exemples de beauté, les créateurs de sites Web et le graphisme.



Midjourney est un fascinant générateur d'art par IA qui traduit des descriptions textuelles en images vives et imaginatives. Conçu pour les créatifs et ceux qui cherchent à élargir leurs horizons imaginaires, il offre un portail d'exploration visuelle, transformant les concepts abstraits en art tangible. Son accessibilité via une simple inscription à la bêta en fait un outil attrayant pour l'expérimentation artistique.

Fathom

Fathom utilise l'IA pour enregistrer, transcrire et résumer les réunions virtuelles, permettant aux participants de se concentrer sur les discussions plutôt que sur la prise de notes. C'est un outil précieux pour les professionnels qui veulent s'assurer qu'aucun point critique n'est manqué et qui préfèrent des résumés concis après la réunion.



AI Companion

Available at no extra cost with paid Zoom services, AI Companion enhances meetings by providing recaps, generating meeting summaries, and identifying action items, all in real time. It extends its functionality to chat responses, helping users compose messages with appropriate tone and length. The tool also offers smart recording features, dividing recordings into chapters for easy review, highlighting crucial information, and suggesting next steps.

mem

Mem est un assistant de connaissances avancé, qui rationalise l'intégration d'informations provenant de diverses sources en une seule plateforme. Il simplifie la prise de notes, la génération d'idées et la création de contenu, en exploitant l'IA pour connecter et organiser les pensées. Son IA sensible au contexte aide les utilisateurs à capturer, mémoriser et utiliser leurs connaissances efficacement.



HeyGen est une plateforme de création vidéo basée sur l'IA qui exploite l'IA générative pour rationaliser la production vidéo. Elle permet aux équipes, des startups aux entreprises établies, de produire des vidéos sans avoir besoin de caméras, d'équipes de tournage ou d'outils de montage complexes. Les utilisateurs peuvent choisir parmi plus de 100 avatars d'IA ou même créer les leurs et avoir accès à plus de 300 voix dans plus de 40 langues. La plateforme est idéale pour la création de vidéos de produits, de contenu de sensibilisation et de matériel de formation.

namelix

Namelix est un générateur de noms d'entreprise basé sur l'IA, conçu pour simplifier le processus de naming des marques et des produits. Il génère des noms accrocheurs et mémorables qui résonnent auprès du public cible. Un spécialiste du marketing pourrait utiliser Namelix pour réfléchir à une liste de noms potentiels pour une nouvelle gamme de produits, ce qui lui permettrait de gagner du temps et des efforts. L'outil rationalise le processus de naming, permettant aux entreprises d'identifier des noms alignés sur la marque qui attirent rapidement l'attention.

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, les outils d'IA deviennent indispensables pour les entreprises qui souhaitent rester au sommet.

Ces outils, couvrant un large éventail de domaines et d'usages, offrent des possibilités incroyables pour améliorer les opérations, mieux servir les clients et innover de manière continue. En plus des outils présentés dans ce chapitre, de nombreuses applications du quotidien intègrent déjà des fonctionnalités IA, comme Microsoft Office, Google Workspace, FreshBooks ou Quicken. En adoptant ces technologies, les entreprises peuvent exploiter tout le potentiel de l'intelligence artificielle, prendre des décisions plus éclairées et renforcer leur position sur le marché. Il est clair qu'intégrer l'IA fait désormais partie du chemin à suivre pour les entreprises modernes, et les outils que nous avons explorés constituent une excellente base de départ pour toute organisation souhaitant étendre l'usage de l'IA à l'ensemble de ses fonctions.

Conclusion:

L'avenir de l'IA en entreprise : Agents, éthique et dimension humaine

L'IA n'est pas une solution miracle capable de résoudre tous les problèmes ou de booster la productivité dans tous les domaines. Comme toute technologie, elle a ses limites et n'est pas toujours parfaite. Cependant, les entreprises qui intègrent stratégiquement l'IA dans leurs processus peuvent débloquent de nouvelles sources d'efficacité, améliorer leur prise de décision et stimuler l'innovation.

L'avenir de l'IA évolue rapidement, avec l'émergence des agents IA qui joueront un rôle transformateur dans les opérations des entreprises. Ces systèmes autonomes seront capables d'exécuter des processus complexes en plusieurs étapes, de prendre des décisions et même de collaborer avec des équipes humaines de manière plus avancée. Alors que nous nous dirigeons vers cet avenir « agentique », les entreprises doivent réfléchir non seulement à la place de l'IA dans leurs opérations actuelles, mais aussi à la manière dont elle redéfinira leur secteur dans les années à venir.

Cette évolution soulève des questions essentielles sur la confidentialité, la sécurité et la gouvernance de l'IA. À mesure que l'IA s'intègre davantage aux processus métiers, les organisations ont besoin de politiques claires concernant l'utilisation des données, la conformité réglementaire et la transparence des contenus générés par l'IA. La culture de l'IA devient également indispensable — non seulement pour les équipes techniques, mais pour l'ensemble de l'entreprise. Dirigeants et collaborateurs doivent comprendre comment fonctionne l'IA, quels en sont les bénéfices et les risques, afin d'en assurer une adoption responsable.

Plus que jamais, les entreprises doivent s'engager activement dans les discussions autour de l'IA, en favorisant le dialogue entre les départements pour identifier les opportunités, lever les inquiétudes et renforcer la confiance dans son usage. Une stratégie IA bien définie et un plan d'adoption structuré seront essentiels pour maximiser son potentiel tout en limitant les risques.

Surtout, à mesure que l'IA progresse, le rôle de la supervision humaine reste irremplaçable. Garder l'humain dans la boucle — qu'il s'agisse de revoir des informations générées par l'IA, de valider des décisions ou d'appliquer des principes éthiques — garantit que l'IA reste un outil destiné à renforcer les capacités humaines, et non à les remplacer.

En se familiarisant avec des outils comme ChatGPT et ceux présentés dans ce livre, les entreprises peuvent commencer à exploiter efficacement l'IA dès aujourd'hui tout en se préparant à l'avenir. L'IA n'est pas une simple tendance — c'est une nouvelle manière de travailler, et ceux qui l'adoptent avec intelligence seront les mieux placés pour réussir à long terme.



À propos de WSI

Depuis 30 ans, WSI aide les entreprises à se développer en tirant parti de la puissance du marketing numérique et des technologies émergentes. Alors que l'IA continue de transformer les secteurs, nous restons engagés à accompagner les entreprises pour qu'elles puissent non seulement mieux se marketer, mais aussi travailler plus efficacement grâce à des solutions alimentées par l'IA.

Que vous débutiez votre parcours avec l'IA ou que vous cherchiez à optimiser vos stratégies existantes, le réseau mondial de Consultants en marketing numérique et en IA de WSI est là pour vous accompagner. De l'amélioration de l'engagement client grâce à la personnalisation alimentée par l'IA à l'automatisation des opérations, nous vous rencontrons là où vous en êtes et vous aidons à franchir la prochaine étape.

Si vous êtes prêt à adopter l'avenir du marketing digital et de l'intelligence artificielle, parlez dès aujourd'hui à un Consultant WSI. Ensemble, ouvrons de nouvelles perspectives pour votre entreprise.



© 2025 WSI. Tous droits réservés. Version 5.0.